

PATVIRTINTA  
 Rokiškio rajono savivaldybės  
 administracijos direktoriaus  
 2022 m. spalio 7 d.  
 įsakymu Nr. AV-1025

## TURIZMO IR VERSLO PLĖTROS PRIEMONĖS ĮGYVENDINIMO 2023 M. PROGRAMA

### 1 veiklos sritis. Turizmo informacijos sklaida, turizmo paslaugų teikimas ir plėtra

| Nr. | Veiksmas   | Vertinimo kriterijus   | Rodiklis                                    | Lėšų poreikis | Įgyvendinimo data arba laikotarpis |
|-----|--|--|---|---------------|------------------------------------|
| 1.  | Vietos gyventojų verslumo skatinimas turizmo srityje   | 1.1. Išaugęs veikiančių ūkio subjektų skaičius apgyvendinimo sektoriuje                        | 1 naujas paslaugos teikėjas                 |               |                                    |
|     |  | 1.2. Suorganizuota verslumo turizmo srityje skatinimo renginių                                 | 2 renginiai                                 |               |                                    |
| 2.  | Paslaugų viešinimo programa  | Dalyvavimas turizmo projektuose savarankiškai ar kaip partnerių įstaiga                        | 6 projektai                                 |               |                                    |
| 3.  | Lėtojo ir eko turizmo vystymas Rokiškio rajone   | Suteiktos konsultacijos esamiems ir potencialiems paslaugų teikėjams                           | 2 konsultacijos                             |               |                                    |
| 4.  | Tarptautinio ar tarpregioninio bendradarbiavimo vystymas   | Įsitraukimas į tarptautinių ar tarpregioninių teminių kelių plėtros projektus                  | 1 projektas                                 |               |                                    |
| 5.  | Efektyvių ir šiuolaikiškų rinkodaros priemonių diegimas, siekiant mažinti sezoniskumą, didinti konkurencingumą ir krašto patrauklumą | 4.1. Rokiškio kraštą pristatantys filmukai (mėgėjišku ar "live stream" formatu padaryti video) | 4 video projektai                           |               |                                    |
|     |  | 4.2. Pasiiekti vidutinį reakcijų skaičių į paskelbtą turinį informacijos sklaidos kanaluose    | 50 Instagram;<br>50 Facebook;<br>50 YouTube |               |                                    |
|     |  | 4.3. Pagaminta naujų suvenyrų (prototipai, dizainas ir pan.)                                   | 4 suvenyrai                                 |               |                                    |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
|    |  | 4.4. Mobiliosios teminės aplikacijos sukūrimo etapas: duomenų surinkimas ir katalogavimas  | Programos duomenų katalogai  |  |  |
| 5. | Informacijos sklaida apie turizmo galimybes Rokiškio rajone, bendradarbiavimo vystymas         | 5.1. Kuriama ir nuolatos atnaujinama Rokiškio rajono turizmo informacija specializuotoje interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose ir partnerių internetinėse svetainėse | 7 d. / 7 d. intensyvumas   |  |  |
|    |  | 5.3. Publikacijų paskelbimas turizmo info kanalais („Welovelithuania“ ir kt.)  | 15 Lietuvoje<br>10 užsienyje   |  |  |
|    |  | 5.4. Google maps objektų aktualumo priežiūra ir įvedimas   | atnaujinimas pagal poreikį   |  |  |
|    |  | 5.5. Dalyvavimas renginiuose, miestų šventėse su standine ir info medžiaga   | 3 renginiai  |  |  |
|    |  | 5.6. Turizmo informacijos paslaugos teikimas (fiksiotas apsilankymas informacijos centre, el. paštu, telefonu)   | 8000 lankytojų informaciniame centre;<br>1000 informavimo atvejų el. paštu ar telefonu |  |  |
|    |  | 5.7. Kartografinių leidinių parengimas ir leidyba  | 1 leidinys   |  |  |
|    |  | 5.8. Narystės turizmo organizacijose atstovaujant Rokiškio rajoną  | 1 susitarimas  |  |  |
| 6. | Google ir kitų turizmo informacinių sistemų mokymai turizmo paslaugų teikėjams ir darbuotojams | Suorganizuoti mokymus turizmo paslaugų teikėjams, darbuotojams   | 2 mokymai  |  |  |
| 7. | Rokiškio rajono turistų pasitenkinimo vertinimas   | Nuolatinė Google Forms anketa, renkanti informaciją apie turistų apsilankymo kokybę  | 250 respondentų  |  |  |

|     |  |   |  |  |  |
|-----|--|---|--|--|--|
| 8.  | Kultūros paveldo objektų bei senųjų tradicijų puoselėjimo ir sklaidos veikla | Inovatoriškų idėjų bei technologijų panaudojimas informacijai pateikti  | 1 projektas  |  |  |
| 9.  | Turizmo produktų kūrimas su kitų regionų turizmo sektoriaus atstovais        | Sukurti bendri produktai/leidiniai  | 2 projektai  |  |  |
| 10. | Pažintinių ekskursijų plėtra   | 10.1. Pažintinių maršrutų sukūrimas   | 2 maršrutai  |  |  |
|     |  | 10.2. Sukurtos ekskursijos  | 2 ekskursijos  |  |  |
| 11. | Pramoginių turizmo populiarinimo renginių organizavimas                      | Rokiškio rajono lankytinų vietų pažinimo renginys   | 1 renginys   |  |  |
| 12. | Turizmo ir amatų edukacinių programų kūrimas ir viešinimas                   | Edukacinių programų pritaikymas užsienio turistams, programų vertimas į: latvių, rusų, anglų, lenkų kalbomis  | 4 vertimai   |  |  |
| 13. | Infrastruktūros eksploatavimas   | Efektyvus turizmo infrastruktūros panaudojimas  | 100 stovyklavietės paslaugų;<br>1 nauja paslauga, panaudojant turizmo infrastruktūrą;<br>25 tradicinių amatų paslaugos |  |  |
| 14. | Jungtinių turizmo paslaugų teikėjų pasiūlymų rengimas ir populiarinimas      | Pasiūlymų sukūrimas su nuolaidų sistema ir lydimąja reklamine kampanija   | 2 projektai  |  |  |
| 15. | Rajono renginių viešinimas   | 15.1. Sudarytas renginių tinklelis ir jo viešinimas Rokiškio rajono turizmo informacijos specializuotoje interneto svetainėje ir kituose rajono kultūros, meno įstaigų puslapiuose, socialiniuose tinkluose | 7 d. / 7 d. intensyvumas   |  |  |
|     |  | 15.2. Automobilių ralio, Rokiškio miesto gimtadienio šventės, Kalėdų eglutės  | 3 projektai  |  |  |

|     |  |  |   |  |  |
|-----|--|--|---|--|--|
|     |  | įžiebimo šventės viešinimas užsienio socialiniuose tinkluose, su vertimu į reikalingas užsienio kalbas |   |  |  |
| 16. | Populiarių asmenų pakvietimas į Rokiškio rajoną                              | 16.1. Pakviesta influencerių, žurnalistų, virtuvės šefų ir pan.  | 2 asmenys   |  |  |
|     |  | 16.2. Keliautojų kvietimas su pilnu išlaidų ir jų reportažai   | 2 asmenys   |  |  |
| 17. | Rokiškio prekės ženklo ir šūkio populiarinimas                               | Panaudojimo viešinimo priemonėse ir reprezentaciniuose gaminiuose atvejai                              | 50 viešinimo priemonėse;<br>5 reprezentaciniai gaminiai |  |  |
| 18. | Nematerialaus paveldo puoselėjimas ir tradicinių amatų veiklos koordinavimas | 18.1. Mokymo, konsultavimo, viešinimo Lietuvoje ir užsienyje veiklos                                   | 5 veiklos   |  |  |
|     |  | 18.2. Paruošimo sertifikavimui procesai  | 2 konsultacijos paraiškai                               |  |  |
|     |  | 18.3. Nematerialaus paveldo sąvado pildymas  | 1 priemonė  |  |  |
|     |  | 18.4. Amatininkų mugių organizavimas   | 2 mugės   |  |  |

2 veiklos sritis. Verslo informacijos sklaida, paslaugų verslui teikimas ir plėtra:

2.1. BC „Spiečius“ įsipareigojimų vykdymas

| Nr. | Veiksmas                           | Vertinimo kriterijus  | Rodiklis             | Lėšų poreikis | Įgyvendinimo data arba laikotarpis |
|-----|------------------------------------|---|----------------------|---------------|------------------------------------|
| 1.  | BC „Spiečius“ veiklos užtikrinimas | 1.1.Klientų pasitenkinimas suteiktomis konsultacijomis (ne mažiau kaip 120 vnt. Per metus) (kokybės vertinimo balų vidurkis)/atsakiusiųjų į apklausos anketas dalis (proc.) | 8,5 (iš 10)/25 proc. |               |                                    |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | 1.2. BC organizuočių verslumą skatinančių informacinių seminarų ciklą (tikslinėms grupėms: moterims, jaunam verslui, augančiam verslui ir kt.; verslo kontaktų renginiai) skaičius, vnt. | 3   |  |  |
|  |  | 1.3. BC „Spiečius“ narių verslo įgūdžių ugdymo programa (akseleravimas), vnt.  | 1   |  |  |
|  |  | 1.4. Suorganizuotų teminių atvirų durų dienų skaičius, vnt.  | 4   |  |  |
|  |  | 1.5. Aktyvių BC narių skaičius, vnt.   | 15  |  |  |
|  |  | 1.6. Publikuotų sėkmės istorijų skaičius, vnt.   | Pagal poreikį, bet<br>nemažiau kaip 3   |  |  |
|  |  | 1.7. Mentorių ir verslo subjektų bendradarbiavimo įsipareigojimų skaičius, vnt.  | 10  |  |  |
|  |  | 1.8. BC narių veiklos vykdymo apyvartos pokytis, proc.   | Iki 3 metų nuo<br>įsteigimo – narių<br>vidurkis 60<br>Virš 3 metų nuo<br>įsteigimo – narių<br>vidurkis 40 |  |  |
|  |  | 1.9. Klientų pasitenkinimas BC „Spiečius“ organizuotais renginiais (balais)  | Ne mažiau kaip 4 iš 5   |  |  |

## 2.2. Paslaugų verslui teikimas

| Nr. | Veiksmas | Vertinimo kriterijus | Rodiklis | Lėšų poreikis | Įgyvendinimo data arba laikotarpis |
|-----|----------|----------------------|----------|---------------|------------------------------------|
|-----|----------|----------------------|----------|---------------|------------------------------------|

|    |  |   |   |  |  |
|----|--|---|---|--|--|
| 1. | Verslo ir investicinės aplinkos analizė, bendradarbiavimo skatinimas   | Parengta , pavišinta ir nuolat atnaujinama interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose Rokiškio rajono verslo ir aplinkos situacijos apžvalga | 1 apžvalga su vertimu į reikalingas užsienio kalbas |  |  |
|    |  | Parengta Rokiškio rajono verslo subjektų duomenų bazė su kontaktiniais duomenimis aktualios verslui informacijos apskaitimui                      | 1 duomenų bazė                                      |  |  |
|    |  | Suorganizuoti valstybės, savivaldybės ir verslo organizacijų bendradarbiavimo ir bendruomeniškumo skatinimo susitikimai                           | 2 susitikimai                                       |  |  |
|    |  | Skatinti bendradarbiavimą tarp verslo, švietimo ir savivaldybės institucijų   | 2 susitikimai                                       |  |  |
|    |  | Atlikta verslo informacijos ir paslaugų poreikių apklausa, pavišinti jos rezultatai   | 1 apklausa  |  |  |
| 2. | Pareiškėjų konsultavimas informacijos apie įvairius finansavimo šaltinius, aktualius verslo pradžia/plėtrai teikimas | Suteiktos konsultacijos pareiškėjams, siekiantiems veiklos finansavimo iš įvairių fondų, programų   | 40 konsultacijų                                     |  |  |
|    |  | Suteiktos informacijos paslaugos apie galimus įvairius aktualius verslui finansavimo šaltinius  | 40 informavimo paslaugų                             |  |  |
| 3. | Verslumą ugdančių ir skatinančių renginių organizavimas, dalyvavimas juose   | Suorganizuotas Rokiškio rajono savivaldybės verslo apdovanojimų renginys  | 1 renginys  |  |  |
|    |  | Suorganizuotas socialinių verslų kūrimą ir plėtrą skatinantis renginys  | 1 renginys  |  |  |
|    |  | Kitų verslumą skatinančių renginių organizavimas  | 1 renginys  |  |  |
|    |  | Rajono verslo galimybių ir investavimo į rajoną galimybių viešinimas, pristatymas dalyvaujant parodose, mugėse                                    | 1 paroda/mugė                                       |  |  |
|    |  | Parengta ir publikuota gerosios patirties apie rajono verslo subjektus informacinių pranešimų/straipsnių  | 4 straipsniai/informaciniai pranešimai              |  |  |

|    |  |   |                 |  |  |
|----|--|---|-----------------|--|--|
| 4. | Konsultacijos verslo pradžios ir plėtos klausimais | Suteiktos konsultacijos verslo pradžios steigimo, plėtos klausimais | 20 konsultacijų |  |  |
|----|--|---|-----------------|--|--|

---