



**ROKIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS  
DIREKTORIUS**

**Į S A K Y M A S  
DĖL LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ROKIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS  
TERITORIJOJE IŠDAVIMO TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO**

2019 m. spalio 14 d. Nr. AV-1063  
Rokiškis

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 8 dalies 1 ir 2 punktais, 18 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 (aktualia redakcija):

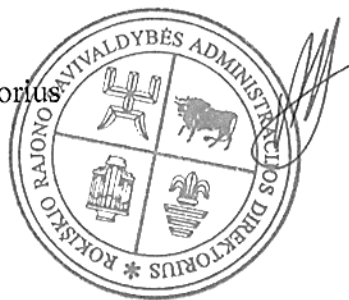
1. T v i r t i n u Leidimo įrengti išorinę reklamą Rokiškio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašą (pridedama).

2. P r i p a ž į s t u netekusiu galios Rokiškio rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. spalio 9 d. įsakymą Nr. AV-991 „Dėl leidimo įrengti išorinę reklamą Rokiškio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“.

3. Į p a r e i g o j u šį įsakymą paskelbti savivaldybės interneto svetainėje bei Teisės aktų registre.

Įsakymas per vieną mėnesį gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Panevėžio apygardos skyriui adresu Respublikos g. 62, Panevėžys, Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka.

Administracijos direktorius



Andrius Burnickas

Ingrida Trumpaitė

PATVIRTINTA  
Rokiškio rajono savivaldybės administracijos  
direktoriumi 2019 m. spalio 14 d.  
įsakymu Nr. AV-1063

## LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ ROKIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMO TVARKOS APRAŠAS

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Šiame tvarkos apraše (toliau tekste – Aprašas) nustatomi leidimo įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimas) Rokiškio rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) teritorijoje išdavimo, atsisakymo jį išduoti, įspėjimo apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą ir leidimų galiojimo panaikinimo tvarkos reikalavimai bei iškaboms keliami reikalavimai.

2. Apraše vartojamos sąvokos:

2.1. **Iškaba** – ant ar prie reklamos davėjo buveinės pastato arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietoje ar prie jos įrengiama speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė, ant kurios ar kurioje pateikiama informacija: reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikoma tokios informacijos pateikimo vieta ant reklamos davėjo buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų. Be nurodytos informacijos, iškaboje gali būti pateikiami prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė.

2.2. **Išorinė reklama** – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinose ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, durys, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose. Išorinė reklama taip pat laikoma:

2.2.1. **kilnojama reklama** – prie komercinės ūkinės veiklos subjekto pastatoma informacijos skleidimo priemonė, neturinti tvirto ryšio su žeme;

2.2.2. reklama, kurios pateikimo priemonės yra patalpose (vitrinose, langų ir (arba) durų vidinėse pusėse), tačiau ji yra matoma iš lauko pusės;

2.2.3. iškaboje pateikiama informacija.

2.3. **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

2.4. **Trumpalaikė išorinė reklama** – išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo.

2.5. Kitos Apraše vartojamos sąvokos suprantamos taip, kaip jos apibrėžtos Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme bei Lietuvos Respublikos statybos įstatyme.

3. Aprašas nereglamentuoja politinės ir socialinės reklamos ir skelbimų, nesusijusių su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla.

### II SKYRIUS

#### IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO BENDRIEJI REIKALAVIMAI

4. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:

4.1. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose. Išorinę reklamą įrengti taip pat draudžiama gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams. Draudžiama naudoti išorinę reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (ar) naudojančią kelio ženklų simboliką;

4.2. ant skulptūrų, paminklų, tvorų ir medžių;

4.3. gamtiniuose ir kompleksiniuose draustiniuose, valstybiniuose parkuose, jeigu išorinė reklama nesusijusi su draustiniuose ar valstybiniuose parkuose saugomais kompleksais ir objektais

(vertybėmis). Šis draudimas netaikomas įrengiant išorinę reklamą draustiniuose ir valstybiniuose parkuose esančių miestų ir miestelių teritorijose;

4.4. neturint žemę, statinius ar kitus objektus, ant kurių ji įrengiama, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens sutikimo. Kai išorinė reklama įrengiama ant bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų, – jeigu nėra bendraturčių sutarimo, nurodyto Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 4.75 straipsnio 1 dalyje; kai išorinė reklama įrengiama ant daugiabučių gyvenamųjų namų butų ir kitų patalpų savininkų bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų, – neturint šių namų butų ir kitų patalpų savininkų sprendimo dėl sutikimo įrengti išorinę reklamą, priimto Civilinio kodekso 4.85 straipsnyje nustatyta tvarka, išskyrus atvejus, kai ant daugiabučiame gyvenamajame name esančių reklamos davėjo nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdomų negyvenamosios paskirties patalpų, kuriose yra jo buveinė arba prekybos ar paslaugų teikimo vieta, išorinės sienos, kuri yra bendrojo naudojimo objektas, įrengiama iškaba, kuriai nenaudojamas apšvietimas. Šiais atvejais laikoma, kad butų ir kitų patalpų savininkų sprendimas dėl sutikimo įrengti iškabą priimtas, kai gauta butų ir kitų patalpų savininkų susirinkime ar raštu balsavusių butų ir kitų patalpų savininkų balsų dauguma, bet ne mažiau kaip 1/4 visų butų ir kitų patalpų savininkų balsų, o kai ši išorinė siena pagal butų ir kitų patalpų savininkų bendrijos, jungtinės veiklos sutarties dalyvių arba bendrojo naudojimo objektų administratoriaus sudarytą bendrojo naudojimo objektų sąrašą naudojama tenkinti ne viso daugiabučio gyvenamojo namo, o tik atskiroje jo dalyje esančių butų ir kitų patalpų savininkų poreikius, – ne mažiau kaip 1/4 tos dalies butų ir kitų patalpų savininkų balsų;

4.5. neturint leidimo įrengti išorinę reklamą, išskyrus šio Aprašo 9 punkte nurodytus atvejus.

5. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-138 „Dėl Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“, ir Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670.

6. Išorinė reklama ant keleivinio kelių transporto priemonių įrengiama vadovaujantis Aprašu ir Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo tvarkos aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 1998 m. vasario 12 d. įsakymu Nr. 55 „Dėl Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“.

7. Tais atvejais, kai reklaminis įrenginys yra statinys ar jam įrengti yra privalomas statybą leidžiantis dokumentas, jis turi būti projektuojamas ir statomas ar įrengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo ir kitų projektavimą, statybą, architektūrą, žemės naudojimą ir tvarkymą, teritorijų planavimą reguliuojančių teisės aktų nuostatomis.

8. Ant statinių įrengiama išorinė reklama savo forma ir masteliu turi derėti prie jų architektūros, neturi uždengti architektūrinių elementų ir detalių, keisti statinių kompozicijos, jų vizualinių charakteristikų ir architektūrinių sprendinių.

9. Reklaminės veiklos subjektas, norintis įrengti išorinę reklamą, turi gauti leidimą, išskyrus atvejais, kai:

9.1. reklamos pateikimo priemonės yra nekilnojamojo turto registre įregistruotame statinyje su stogu ir galinėmis sienomis ar be sienų ir ant šių reklamos pateikimo priemonių pateikiama reklama yra susijusi su šiame statinyje vykdoma veikla;

9.2. reklamos pateikimo priemonės yra patalpose, tačiau reklama yra matoma iš lauko pusės;

9.3. išorinė reklama pateikiama ant transporto priemonės, kuri įrengta kaip prekių pardavimo vieta arba naudojama pagal jos tiesioginę paskirtį žmonėms ir (arba) kroviniams vežti, išskyrus atvejus, kai ant transporto priemonės įrengiama speciali reklamos pateikimo priemonė ir ant jos pateikiama išorinė reklama;

9.4. iškaba turi būti įrengiama pagal Lietuvos Respublikos notariato įstatymu, Lietuvos Respublikos antstolių įstatymu įgaliosios institucijos patvirtintą formą;

9.5. įrengiama ne didesnė kaip 0,3 kv. m ploto iškaba;

9.6. įrengiama Lietuvos Respublikos Vyriausybės įgaliosios institucijos nustatytus reikalavimus atitinkanti iškaba, ant kurios ar kurioje pateikiamas tik reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) vardas, pavardė arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas, arba parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas ir (arba) darbo laikas.

### **III SKYRIUS TVARKOS APRAŠO 9.6 PAPUNKTYJE NURODYTOMS IŠKABOMS KELIAMI REIKALAVIMAI**

10. Iškaba turi būti įrengiama ant reklamos davėjo buveinės, prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato arba ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų (palapinės, kiosko, taromato ir pan.) (toliau – kita prekybos ar paslaugų teikimo vieta) išorinės sienos, langų ar durų ne aukščiau kaip 4 metrai nuo žemės paviršiaus (grindinio), neįskaitant iškabos aukščio.

11. Iškabos plotas turi būti ne didesnis kaip:

11.1. 0,5 kv. m, kai iškaba įrengiama ant gyvenamojo pastato;

11.2. 1 kv. m, kai iškaba įrengiama ant negyvenamojo pastato ir ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų.

12. Ant laikinųjų statinių ir ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų įrengiamos iškabos plotas, kai joje nurodyta informacija pateikiama ant pritaikytų išorinės reklamos pateikimo priemonių, naudojant lipdukus, užrašus ir pan., turi būti ne didesnis kaip 2 kv. m.

13. Jeigu ant reklamos davėjo buveinės, prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato arba ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų išorinės sienos, langų ar durų įrengiamos daugiau negu dvi to paties turinio iškabos, iškabų plotas sumuojamas. Iškabos plotas apskaičiuojamas pagal Aprašo 19.1.2 papunktyje nustatytus reikalavimus išorinės reklamos plotui skaičiuoti.

14. Kai iškaba įrengiama ant daugiabučių gyvenamųjų namų butų ir kitų patalpų savininkų bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų, jai įrengti negali būti naudojamas apšvietimas.

15. Kai prie įėjimo į pastatą durų įrengiamos kelių reklamos davėjų iškabos, jos turi būti panašaus dydžio ir panašaus dizaino. Šiuo atveju vienas reklamos davėjas gali įrengti tik vieną to paties turinio iškabą. Kai į reklamos davėjo buveinę, prekybos ar paslaugų teikimo vietą yra keli įėjimai, iškabas galima įrengti prie kiekvieno įėjimo durų.

16. Iškabai gaminti turi būti naudojamos ilgaamžės medžiagos (nekeičiančios spalvos, neblunkančios, tinkamos naudoti lauke).

### **IV SKYRIUS LEIDIMUS IŠDUODANČIOS INSTITUCIJOS FUNKCIJOS**

17. Leidimus, vadovaudamasi Reklamos įstatymu, Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis bei administracijos direktoriaus patvirtintu Aprašu, išduoda, apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą įspėja ir leidimo galiojimą panaikina leidimą išduodanti institucija - Rokiškio rajono savivaldybės administracija (toliau – Administracija).

18. Leidimą išduodanti institucija taip pat:

18.1. patikrina leidimą norinčio gauti reklaminės veiklos subjekto (toliau – pareiškėjas) pateiktus dokumentus;

18.2. registruoja išduotus leidimus, įspėjimus apie galimą leidimų galiojimo panaikinimą, leidimų galiojimo panaikinimą savo nustatyta tvarka;

18.3. tvirtina leidimų išdavimo tvarkos aprašą;

18.4. tvirtina tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektus ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimus.

## V SKYRIUS

### LEIDIMŲ IŠDAVIMAS, ATSIŠAKYMAS IŠDUOTI LEIDIMUS

19. Pareiškėjas Administracijai elektroninėmis priemonėmis ar tiesiogiai turi pateikti:

19.1. paraišką gauti leidimą (1 priedas), kurioje nurodoma:

19.1.1. pareiškėjo (juridinio asmens) pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė; pareiškėjo (fizinio asmens) vardas, pavardė, asmens kodas (jeigu pagal užsienio valstybės teisės aktus fiziniam asmeniui nesuteikiamas asmens kodas, nurodoma tik gimimo data), adresas korespondencijai, telefono numeris, elektroninio pašto adresas (jeigu pareiškėjas jį turi);

19.1.2. išorinės reklamos plotas, kuris apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausia nutolusius reklaminio įrenginio paviršiaus, skirto reklamai skleisti, taškus arba skleidžiant reklamą ant pritaikytos priemonės – pagal labiausia nutolusius reklamos taškus;

19.1.3. išorinės reklamos įrengimo adresas, vieta;

19.1.4. reklamos skleidimo laikotarpis;

19.1.5. jeigu išorinė reklama įrengiama pagal tipinį projektą, – tipinio projekto numeris;

19.1.6. informacija apie savivaldybės institucijos išduotą statybą leidžiantį dokumentą, jei reklaminiam įrenginiui, ant kurio numatoma skleisti išorinę reklamą, statyti ar įrengti, yra privalomas šis dokumentas;

19.1.7. informacija, ar pareiškėjas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;

19.1.8. koku būdu (tiesiogiai, per atstumą ar per kontaktinį centrą) pareiškėjas norėtų gauti leidimą išduodančios institucijos pranešimus;

19.2. šio Aprašo 4.4 papunkčio nurodytus dokumentus, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas pats yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas arba kai žemė, statiniai, įrenginiai ar kiti objektai, ant kurių įrengiama išorinė reklama, priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise;

19.3. išorinės reklamos įrengimo projektą (2 priedas), išskyrus atvejus, kai išorinė reklama įrengiama pagal tipinį projektą. Projektą sudaro:

19.3.1. aiškinamasis raštas;

19.3.2. reklaminio įrenginio suprojektuota vieta topografiniame plane, įrenginio matmenys nuo požeminių tinklų iki gretimybių bei sklypų ribų, kai reklaminis įrenginys įrengiamas žemės sklype;

19.3.3. išorinės reklamos įrengimo vietą apibūdinantys duomenys (situacijos schema, viso objekto, ant kurio planuojama įrengti reklamą, esamos padėties spalvota nuotrauka ar projektas (kai objektas nepastatytas ar neįrengtas);

19.3.4. išorinės reklamos spalvinis ir grafinis vaizdas;

19.3.5. reklaminio įrenginio projektas;

19.3.6. laikiklių ir tvirtinimo mazgų brėžiniai, jei reklama tvirtinama laikikliais;

19.4. jei išorinė reklama įrengiama kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose, už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakingos institucijos sutikimą, saugomose teritorijose – saugomų teritorijų direkcijos arba Aplinkos apsaugos departamento, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomų teritorijų direkcijos, sutikimą;

19.5. jei išorinė reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, – šiuos objektus eksploatuojančių subjektų rašytinį sutikimą.

20. Aprašo 19.4 papunkčio nuostatos netaikomos tais atvejais, kai leidimą išduodanti institucija sudaro komisiją išorinės reklamos projektui vertinti, kurios veikloje dalyvauja Reklamos įstatymo 12 straipsnio 3 dalyje nurodytų institucijų atstovai.

21. Leidimą išduodanti institucija:

21.1. gavusi pareiškėjo paraišką išduoti leidimą ir kitus Aprašo 19 punkte nurodytus dokumentus, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo jų gavimo paraiškoje nurodytu būdu išsiunčia pareiškėjui patvirtinimą, kad paraiška gauta. Patvirtinime nurodoma: paraiškos registravimo

Administracijos dokumentų valdymo sistemoje (DVS) numeris; terminas, per kurį turi būti išnagrinėta paraiška; informacija apie tai, kad jeigu per nurodytą terminą leidimas neišduodamas ir nepateikiamas motyvuotas rašytinis atsisakymas jį išduoti, laikoma, kad leidimas išduotas; galimos pareiškėjo teisių gynimo priemonės, kuriomis jis galėtų pasinaudoti, jeigu kiltų jo ir leidimą išduodančios institucijos ginčų;

21.2. jei paraiška ir (ar) kiti dokumentai, kurių reikia leidimui išduoti, nevisiškai, neteisingai užpildyti arba juose pateikti neteisingi duomenys, arba pateikti ne visi dokumentai, kurių reikia leidimui išduoti, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo dokumentų, kurių reikia leidimui išduoti, gavimo paraiškoje nurodytu būdu praneša apie tai pareiškėjui ir nustato ne trumpesnę kaip 5 darbo dienų terminą trūkstantiems arba patikslintiems dokumentams pateikti, taip pat informuoja, kad terminas leidimui išduoti skaičiuojamas nuo visų tinkamai įformintų dokumentų gavimo dienos.

22. Leidimas išduodamas arba reklaminės veiklos subjektui pateikiamas rašytinis motyvuotas atsisakymas jį išduoti ne vėliau kaip per 20 darbo dienų, o kai reklama įrengiama pagal leidimą išduodančios institucijos patvirtintą tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektą, – per 10 darbo dienų nuo visų tinkamai įformintų dokumentų leidimui išduoti gavimo. Jeigu per nurodytus terminus leidimą išduodanti institucija neišduoda leidimo ir nepateikia motyvuoto rašytinio atsisakymo išduoti leidimą, laikoma, kad leidimas išduotas.

23. Leidimas išduodamas per Licencijų informacinę sistemą.

24. Leidimo galiojimo terminas nustatomas atsižvelgiant į paraiškoje išduoti leidimą nurodytą laikotarpį, tačiau negali būti ilgesnis kaip 10 metų.

25. Leidime nurodoma:

25.1. leidimą išduodanti institucija;

25.2. leidimo numeris;

25.3. reklaminės veiklos subjekto, kuriam išduotas leidimas (toliau – leidimo turėtojas), duomenys: juridinio asmens pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė; fizinio asmens vardas, pavardė, asmens kodas (jeigu pagal užsienio valstybės teisės aktus fiziniam asmeniui nesuteikiamas asmens kodas, nurodoma tik gimimo data); telefono ryšio numeris, elektroninio pašto adresas (jeigu leidimo turėtojas jį turi);

25.4. išorinės reklamos įrengimo adresas (vieta);

25.5. išorinės reklamos plotas;

25.6. pareiškėjo pateiktos paraiškos numeris;

25.7. leidimo galiojimo terminas;

25.8. leidimo išdavimo data.

26. Kai leidimo turėtojas numato keisti išorinės reklamos (išskyrus ant reklaminio įrenginio pateikiamos trumpalaikės išorinės reklamos) spalvinį ar grafinį vaizdą, jis Administracijai elektroninėmis priemonėmis ar tiesiogiai turi pateikti prašymą, kuriame nurodomas turimo leidimo numeris, jo išdavimo data ir išorinės reklamos spalvinis ir grafinis vaizdas.

27. Aprašo 26 punkte nurodytu atveju leidimą išduodanti institucija ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo Aprašo 26 punkte nurodytų dokumentų gavimo įvertina išorinės reklamos spalvinio bei grafinio vaizdo atitiktį Aprašo reikalavimams ir elektroninėmis priemonėmis ar tiesiogiai jį derina arba pateikia leidimo turėtojui motyvuotą atsisakymą jį derinti.

28. Likus ne mažiau kaip 20 darbo dienų iki leidimo galiojimo termino pabaigos, reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti naują leidimą, leidimą išduodančiai institucijai Aprašo nustatyta tvarka turi pateikti paraišką, kurioje nurodomas turimo leidimo numeris, jo išdavimo data, ir Aprašo 19 punkte nurodytus dokumentus, kurie pateikiami tik tuo atveju, jei pasikeitė turimam leidimui gauti pateikti dokumentai ir (ar) juose nurodyti duomenys ir (ar) informacija. Leidimas šiame Aprašo punkte nurodytu atveju išduodamas Apraše nustatyta tvarka ir terminais.

29. Kai Aprašo 19 punkte nurodyti dokumentai yra ne elektroninės formos ir yra teikiami elektroninėmis priemonėmis, gali būti pateikiamos tų dokumentų skaitmeninės kopijos.

30. Leidimas neišduodamas, jeigu:



30.1. pateikiami ne visi, nevisiškai ar neteisingai užpildyti dokumentai leidimui išduoti arba pateikti neteisingi duomenys ir reklaminės veiklos subjektas neįvykdo leidimus išduodančios institucijos reikalavimo per jos nustatytą terminą pašalinti šiuos trūkumus;

30.2. numatoma įrengti išorinė reklama neatitinka Apraše nustatytų išorinės reklamos įrengimo reikalavimų;

30.3. reklaminės veiklos subjektas nesumoka nustatytos vietinės rinkliavos, jeigu vietinės rinkliavos nuostatuose nustatyta, kad vietinė rinkliava už leidimo išdavimą turi būti sumokėta prieš išduodant leidimą.

## **VI SKYRIUS**

### **ĮSPĖJIMO APIE GALIMĄ LEIDIMO GALIOJIMO PANAIKINIMĄ IR LEIDIMO GALIOJIMO PANAIKINIMO ATVEJAI IR TVARKA**

31. Leidimo turėtojas įspėjamas apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą, jeigu:

31.1. paaiškėja, kad leidimui gauti buvo pateikti neteisingi duomenys;

31.2. išorinė reklama įrengta nesilaikant leidime nurodyto išorinės reklamos įrengimo projekto;

31.3. leidimo turėtojas nesumoka savivaldybės nustatytos vietinės rinkliavos.

32. Apie sprendimą įspėti apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą leidimą išduodanti institucija per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo elektroninėmis priemonėmis ar tiesiogiai praneša leidimo turėtojui, nurodo pažeidimus, dėl kurių jis įspėjamas apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą, ir, atsižvelgdama į pažeidimų pobūdį ir kitas svarbias aplinkybes, nustato ne trumpesnę kaip 3 darbo dienų terminą pažeidimams pašalinti.

33. Leidimo turėtojas turi ištaisyti leidimą išduodančios institucijos nurodytus pažeidimus, dėl kurių buvo įspėtas apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą, per leidimą išduodančios institucijos nustatytą terminą, kuris skaičiuojamas nuo pranešimo apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą gavimo dienos. Ištaisęs pažeidimus, leidimo turėtojas turi apie tai elektroninėmis priemonėmis ar tiesiogiai pranešti leidimą išdavusiai institucijai.

34. Leidimo galiojimas panaikinamas, jeigu:

34.1. leidimo turėtojas pateikia paraišką panaikinti leidimo galiojimą;

34.2. leidimo turėtojas (juridinis asmuo) yra likviduotas ar likviduojamas;

34.3. leidimo turėtojas (fizinis asmuo) miršta;

34.4. leidimo turėtojas, įspėjus apie jo leidimo galiojimo galimą panaikinimą, neįvykdo leidimą išduodančios institucijos reikalavimų pašalinti nurodytus pažeidimus per Apraše nustatytą terminą;

34.5. pasibaigia šio Aprašo 4.4 ir 19.4 papunkčiuose nurodytuose dokumentuose nustatytas sutikimo galiojimo terminas;

34.6. leidimo turėtojas nutraukia savo veiklą buveinės pastate arba prekybos ar paslaugų teikimo vietoje, kurioje ar prie kurios įrengta jo iškaba.

35. Apie sprendimą panaikinti leidimo galiojimą leidimą išduodanti institucija per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo elektroninėmis priemonėmis ar tiesiogiai praneša leidimo turėtojui ir nurodo leidimo galiojimo panaikinimo priežastis.

## **VII SKYRIUS**

### **BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

39. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi priežiūrą pagal kompetenciją atlieka leidimą išduodanti institucija, atitinkamų seniūnijų seniūnai, Kultūros paveldo departamentas prie Kultūros ministerijos, saugomų teritorijų direkcija arba Aplinkos apsaugos departamentas, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomų teritorijų direkcijos.

40. Leidimų turėtojai, pažeidę išorinės reklamos įrengimo reikalavimus, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

---

Leidimo įrengti išorinę reklamą Rokiškio rajono  
savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo  
1 priedas

---

*(pareiškėjas-fizinio asmens vardas, pavardė/ juridinio asmens pavadinimas; asmens  
kodas/juridinio asmens kodas)*

---

*(pareiškėjo adresas, tel. Nr., el. paštas)*

Rokiškio rajono savivaldybės administracijos direktoriui

### PARAIŠKA GAUTI LEIDIMĄ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ

(data) \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_

#### **Prašome išduoti leidimą įrengti išorinę reklamą.**

Pagrindiniai duomenys apie įrengiamą išorinę reklamą:

\_\_\_\_\_ ,  
*(išorinės reklamos įrengimo vieta)*  
išorinės reklamos plotas \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>,  
išorinės reklamos plokštumų kiekis (vienpusis, dvipusis) \_\_\_\_\_ .  
Reklamos skleidimo laikotarpis nuo 20\_\_ m. \_\_\_\_\_ d. iki 20\_\_ m. \_\_\_\_\_  
d.  
Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projekto Nr. \_\_\_\_\_

Objekto, ant kurio įrengiama išorinė reklama, priklausomybė *(reikiamą pažymėti)*:

- ant savivaldybei priklausančių arba patikėjimo teise valdomų objektų;
- ant privačios nuosavybės teise ar valdytojo/naudotojo teise valdomų objektų.
- ant žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, nuosavybės teise ar kitais teisėtai pagrindais valdomų objektų.

Turimo leidimo numeris, jo išdavimo data *(kai baigiasi leidimo galiojimo terminas ir pareiškėjas  
nori gauti naują  
leidimą)* \_\_\_\_\_

—

Leidimą įrengti išorinę reklamą pageidauju gauti tiesiogiai, registruotu laišku arba elektroninėmis priemonėmis *(reikalingą pabraukti)*.

Pranešimus pageidauju gauti raštu arba elektroninėmis priemonėmis *(reikalingą pabraukti)*.

Pridedami dokumentai *(pažymėti)*:

- Įmonės registravimo pažymėjimas, \_\_\_\_\_ lapai (-ų).



- Savivaldybės administracijos išduotas statybą leidžiantis dokumentas (jei reklaminis įrenginys, ant kurio numatoma skleisti išorinę reklamą, yra statinys, kuriam privalomas šis dokumentas), \_\_\_\_\_ lapai (-ų).
- Dokumentai, patvirtinantys žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens sutikimą, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas pats yra šių objektų savininkas. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant bendro naudojimo objektų, – butų ir kitų patalpų savininkų daugumos sutikimą, jeigu butų ir kitų patalpų savininkų įstatuose ar Jungtinės veiklos sutartyje nenumatyta kitaip, \_\_\_\_\_ lapai (-ų).
- Nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento kopija, kai pareiškėjas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas. Jei pareiškėjas nėra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama savininkas, pateikiama nuomos sutartis ir nuosavybę patvirtinantys dokumentai, jei nuomos sutartis nėra įregistruota VI Registrų centre, \_\_\_\_\_ lapai (-ų).
- Išorinės reklamos įrengimo projektas, \_\_\_\_\_ lapai (-ų).
- Kiti dokumentai \_\_\_\_\_

Paraiškoje pateiktų dokumentų duomenys yra teisingi.

---

*(vardas, pavardė, įmonės įgaliotas asmuo)*

---

*(parasas)*

Leidimo įrengti išorinę reklamą Rokiškio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo 2 priedas

## IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTO PAVYZDYS

### IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTAS

2019-10-08  
(data)

Reklamos objekto adresas	Respublikos g. 00, Rokiškis
Užsakovas	Vardenis Pavardenis / UAB „Pavadinimas“; asmens kodas/juridinio asmens kodas Adresas: Vilniaus g. 0-0, Rokiškis Tel. 8 600 00 000; el. p. pastas@pastas.lt
Vykdytojas	Vardenis Pavardenis1 / UAB „Pavadinimas1“; asmens kodas / juridinio asmens kodas Adresas: Kauno g. 0-0, Rokiškis Tel. 8-600-00001; el. p. pastas1@pastas.lt
Projektuotojas/dizaineris	Vardenis Pavardenis2 / UAB „Pavadinimas2“; asmens kodas / juridinio asmens kodas Adresas: Laisvės g. 0-0, Rokiškis Tel. 8 600 00 002; el. p. pastas2@pastas.lt

## IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTO AIŠKINAMASIS RAŠTAS

Bendrieji duomenys

Objekto adresas	Respublikos g. 00, Rokiškis
Seniūnijos pavadinimas	Rokiškio seniūnija
Bendrasis reklamos plotas	1,34 kv. m

**Duomenys apie projektuojamus įrengti reklamos elementus:**

***Pagrindinė iškaba:***

*dydis – 2300 x 320 mm;*

*reklamos plotas – 0,74 kv.m;*

*medžiaga (-os) – aliuminio plokštė;*

*apšvietimas – yra (LED elementai);*

*konstrukcijos aprašymas: iškabos pagrindas pagamintas iš kompozicinės aliuminio plokštės. Tūrinės raidės tvirtinamos prie stačiakampių aliuminio vamzdžių, kurie dažomi pasirinkta spalva. Apšvietimo elementai montuojami tūrinių raidžių vidinėje dalyje, šviečia į fasadą (LED apšvietimas).*

***Papildoma iškaba:***

*dydis – 1000 x 600 mm;*

*reklamos plotas – 0,6 kv.m;*

*medžiaga (-os) – juodintas plienas, kompozicinė aliuminio plokštė;*

*apšvietimas – nėra;*

*konstrukcijos aprašymas: iškabos konstrukcija gaminama iš juodinto plieno. Tvirtinama varžtais statmenai pastato fasadui. Nešviečia.*

Projekto autorius

Vardenis Pavardenis

# SITUACIJOS SCHEMA

Objekto adresas  
Respublikos g. 00, Rokiškis



# REKLAMOS GRAFINIS SPRENDIMAS (VIZUALIZACIJA ARBA FOTOMONTAŽAS)

Objekto adresas  
Respublikos g. 00, Rokiškis



# IRENGINIO KONSTRUKCIJOS ESKIZAS IR APRAŠYMAS. LAIKIKLIŲ IR TVIRTINIMO MAZGŲ BRĖŽINIAI. TIKSLUS REKLAMOS PLOTAS

Objekto adresas  
Respublikos g. 00, Rokiškis

## PAGRINDINĖ IŠKABA VIRŠ DURŲ ĮJONĖS PATALPAS

Tūrinės raidės tvirtinamos prie stačiakampių aliuminio vamzdžių, kurie dažomi artimiausia fasadui spalva

**reklama**

2,300 mm

300 mm



Medžiaga - iškabos pagrindas gaminamas ir priekinė ženkalo dalis išnuojama iš kompozicines aliuminio plokštės DRBCND  
Tūrinės raidės tvirtinamos prie stačiakampių aliuminio vamzdžių, kurie dažomi artimiausia fasadui spalva  
Apšvietimo elementai montuojami tūrinė raidžių vidinėje dalyje šviesos ( fasadą (aukščiausia apšvietimas)  
M 1:20

## PAPILDOMA KONSOLINĖ IŠKABA



Medžiaga - juodintas plienas  
Tvirtinama statmenai pastato fasadui. Nėšviečiant.  
M 1:20



## UŽRAŠAI ANT DURŲ STIKLO



Medžiaga -  
laminuota plokštė  
ORACAL 000-000  
Dydis  
300 x 500 mm  
M 1:10

## UŽRAŠAI ANT VITRINŲ STIKLO

**reklama**

140 mm

920 mm

Medžiaga - laminuota plokštė DRACAL 000-000  
Gaminami 2 vnt. tvirtinami ant vitrinų stiklo  
M 1:20

TIKSLUS REKLAMOS PLOTAS 1,34 KV. M